# Sito analizzato: skinfood

**Aree che richiedono miglioramenti**

* Migliorare copy nelle pagine
* Migliorare il menù
* Migliorare Blog

**Miglioramento suggerito n1**

* Migliorare la copy e inserire keywords: **skincare, skincare routine, beauty routine, prodotti skincare, skincare step, skincare coreana, centella asiatica, skincare prodotti, cosmesi**

**Miglioramento suggerito n2**

* Migliorare il menù di navigazione creando la pagina Prodotti e in particolare un sottomenù con le categorie di articoli offerti

**Miglioramento suggerito n3**

* Iniziare a strutturare il Blog e i vari articoli creati, in base alle ricerche effettuate con Google Trends e Ubersuggest.

# Sito analizzato: <https://etereacosmesi.it/>

**Aree che richiedono miglioramenti**:

* Menù di navigazione
* Homepage
* Blog

**Miglioramento suggerito n1**

* Per migliorare la user experience dell’utente viene proposta la creazione di un menù secondario a tendina in riferimento alle pagine “Viso”, “Capelli” e “Corpo”. L’obiettivo consiste nel rendere più fruibile la navigazione affinché il consumatore possa, appena giunge sul sito, individuare le sottocategorie e i prodotti specifici in merito a ciò che sta cercando.

**Miglioramento suggerito n2**

* La seconda proposta di miglioramento riguarda l’ottimizzazione delle immagini della Homepage, sia per mobile che per pc. In particolare, le immagini non risultano nitide e centrate. Inoltre, nella versione mobile queste non hanno le dimensioni adatte ad essere visualizzate nella loro interezza.

**Miglioramento suggerito n3**

* La terza proposta riguarda la sezione Blog e la scrittura dei contenuti in ottica SEO. Bisognerebbe migliorare alcuni articoli, ottimizzando i titoli in H1, H2 etc., rendendo la struttura più schematica e con riferimenti ai prodotti venduti nel sito, tutto ciò per non distogliere lo sguardo dall’obiettivo finale, ossia la vendita.